

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 15 juin 2026

JUP-ON débarque aux Prodays 2026 avec ses équipements innovants, malins et made in France pensés pour la mobilité urbaine au quotidien : rouler confort et stylé

Après avoir reçu l’Award de la « Meilleure Startup» au dernier salon Vélo in Paris, JUP-ON s’impose comme le nouveau standard de l’équipement urbain intelligent et durable. Rendez-vous aux Prodays 2026 pour découvrir les innovations de la startup marseillaise.

L’ADN JUP-ON : Performance, Urbanité et Durabilité.



JUP-ON ne se contente pas de proposer de nouveaux équipements vélo, la marque observe les problématiques des usagers au quotidien et transforme les contraintes en solution astucieuse et stylée.

*A l’origine créée en 2023 pour proposer des équipements de protection élégants et pratiques pour les scooters, JUP-ON a développé depuis cet hiver une **nouvelle collection vélo** pour adultes et enfants. Pensé pour les cyclistes urbains, les vélotafeurs en vélo musculaire, électrique, cargo, etc., le concept JUP-ON fusionne **innovation technologique, esthétique urbaine et engagement éco-responsable** pour faciliter l’utilisation du vélo au quotidien, sans compromis sur la météo et le look.*

Notre mantra : rouler tout le temps par tous les temps.

“Parce qu’aujourd’hui la mobilité urbaine adresse de nouveaux usages, il fallait adapter les équipements avec des solutions efficaces compatibles avec nos vies, pour cela JUP-ON conçoit des produits à impact environnemental minimal, sans jamais faire de compromis sur le style ni l’efficacité.”

Les innovations astucieuses dédiées au vélo à l’honneur aux Prodays.

Déjà plébiscité par les usagers et plusieurs marques de fabricants vélo, JUP-ON s’apprête à marquer les esprits des acheteurs et professionnels du secteur aux Prodays en dévoilant deux innovations majeures :

- ***Urbanleg : Surpantalon de pluie, réinventer le pantalon de protection face aux intempéries. Fini les équipements pas adaptés, pas pratiques ou peu esthétiques. L’Urbanleg apporte une protection immédiate et efficace contre la pluie, le froid, le vent. Pensé spécifiquement pour le cycliste urbain, il est léger, imperméable, respirant, coupe-vent, chaud ou léger selon le modèle et s’enfile en un clin d’œil. Son design innovant et son système d’attache astucieux s’adaptent parfaitement à la morphologie et aux mouvements du corps. Notre best seller !***



- **eSakoch : Porte-Batterie Universel, le chaînon manquant du VAE.** La batterie est le cœur du vélo électrique, mais aussi sa principale vulnérabilité (vol, transport lourd et contraignant, chocs). JUP-ON innove en créant le **tout premier porte-batterie pour VAE**. Léger, ergonomique et robuste, il permet de transporter sa batterie sans effort et de retrouver la liberté et les mains libres. Son système d'attache astucieux permet de s'adapter à absolument tous les modèles de batterie du marché. Pour le côté look, il est proposé en plusieurs coloris ou version upcyclé avec un modèle conçu en ceinture de sécurité recyclé pour aller jusqu'au bout de la démarche écoresponsable.

- **Collection KIDS :** Equiper les cyclistes en herbe en vélo cargo, longtail ou siège passager. Un **poncho 3 en 1 pour la route** et un **petit tablier couverture** pour garder les jambes bien au chaud et au sec.

La fondatrice et la société.

Alexandra Rigo parcourt la ville en scooter depuis toujours. C'est en constatant le manque de choix et d'équipement adapté à ses besoins qu'elle conçoit ses propres accessoires de protection "pour se protéger des intempéries mais aussi pour sauver son look !".

De cette idée et d'un constat partagé, est née en 2023 JUP-ON, une entreprise locale 100% Made in France et responsable, fidèle à ses principes qui casse les codes de l'univers des accessoires 2 roues. Avec son concept innovant et son empreinte environnementale et sociétale vertueuse, elle a remporté plusieurs prix régionaux. JUP-ON multiplie les collaborations avec des entreprises qui partagent ses valeurs, notamment du co-branding avec des fabricants de scooter électrique (Easy Watts, Oxygo et NiU).

En 2025, JUP-ON a été retenue parmi les premières entreprises labellisées « Fabriqué à Marseille ».

JUP-ON veut s'adresser à un public plus large, mais toujours très urbain, agile dans ses déplacements et capable d'adapter son mode de transport aux circonstances.

Où trouver les produits JUP-ON ?

La marque trace sa route et son réseau de revendeurs.

Déjà distribuée dans une quarantaine de magasins spécialisés dans les deux roues en France (Speedway...) et son site web, JUP-ON s'attaque aux professionnels de la filière vélo notamment [Lecyclo.com](https://www.lecyclo.com) et en collab' avec des marques constructeur.



JUP-ON est la première marque d'équipements de protection stylés pour la mobilité urbaine, Made in France et Ecoresponsable.

Depuis 2023, JUP-ON conçoit et fabrique à Marseille des sur-vêtements pensés pour les trajets au quotidien : pratique, confortable, durable et élégants. Tous les produits sont fabriqués dans un atelier solidaire marseillais et respectent la planète tout au long du processus. Rouler confort et stylé, sans compromis. Son produit phare est le surpantalon Urbanleg sans couture, qui se fixe en quelques secondes sans galérer. Fondée par Alexandra Rigo, JUP-ON est vendu dans sa boutique en ligne et dans des magasins spécialisés.

CONTACT PRESSE : Alexandra RIGO

06 11 109 199 / alx.rigo@yahoo.fr

https://www.instagram.com/jup_on_mobility/

<https://www.facebook.com/juponmobility>

Photos libres de droits. Disponibles en HD sur demande.



**Surpantalon "Urbanleg" pour vélo/moto*

Poncho "Flowin" enfant

Tablier Dryfits Kids

Autres accessoires :

CABAS PANIER VELO, BOB, BANANE, PINCE A JUPES, TABLIER SCOOTER

JUP-ON